



## Selektionskriterien für LIA

### Ausschlusskriterien

- Das Projekt bzw. das Team muss aus der Schweiz sein.
- Für Startups: Die juristische Person zur Idee darf nicht vor dem 01.01.2019 im HR eingetragen worden sein.
- Einzelpersonen und Teams, deren Geschäftsidee in einem bestehenden Grossunternehmen oder -organisation entstand bzw. entsteht, sind ausgeschlossen.

### Auswahlkriterien

<b>Durchführbarkeit des Geschäftsmodells</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gibt es bereits einen Product-Market-Fit?</li><li>• Weiss das Team konkret, wie es das Preisgeld einsetzen will?</li></ul>
<b>Impact / Social Impact</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inwiefern kann die Idee einen Impact erzielen? Ökonomisch, ökologisch oder sozial. Auch regionaler Impact ist relevant.</li><li>• Ist der Impact messbar? Falls ja, wie?</li></ul>
<b>Innovationsgrad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gibt es in der Region oder im Land andere ähnliche Lösungen?</li><li>• Inwiefern unterscheidet sich diese Lösung von den Anderen?</li><li>• Gibt es etwas innovatives oder einzigartiges am Ansatz?</li></ul>
<b>Umsetzungskapazität</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verfügt das Team über die notwendigen finanziellen und nicht-finanziellen Ressourcen wie Know-how, Fähigkeiten &amp; Erfahrung, um die Lösung umzusetzen?</li><li>• Oder hat es einen Plan, wie es diese erreichen kann?</li></ul>
<b>Leadership-Aspekt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hat das Team die Motivation und Expertise, die es braucht, um die Lösung zu entwickeln und auf dem Markt zu bringen?</li></ul>
<b>Potenzial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wie gross ist der Markt und wie viele von den potentiellen Kunden können (in den ersten 5 Jahren) erreicht werden?</li><li>• Optional: Ist die Lösung skalierbar für neue Regionen oder Länder?</li></ul>
<b>Sustainable Development Goals</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wir priorisieren Teams, die sich auf mindestens eines der nachhaltigen <a href="#">Entwicklungsziele der UN</a> ausrichten höher.</li></ul>